

**Управление образования администрации Абанского района
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр дополнительного образования и воспитания»**

Рекомендовано
Методическим советом
Протокол от 26.08.2025 г.
№ 1



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Графический дизайн»
Направленность: художественная направленность
Уровень: базовый**

Срок реализации: 1 год (216 часов)
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Автор/ разработчик:
Кранцевич Татьяна Олеговна,
педагог дополнительного образования

п. Абан, 2025 год

Пояснительная записка

В современном мире уже нельзя представить свою жизнь без технологий. Всё больше творческих людей стараются адаптировать свою деятельность под современные инструменты, учатся ими пользоваться и создавать уникальные работы. Теперь бумагу и карандаш можно заменить графическим планшетом и стилусом. Но куда можно направить свое электронное творчество? В дизайн.

Графический дизайн – это одно из ответвлений дизайна, который ориентируется на оформление фирменного стиля, сайтов и приложений. Основными продуктами создания являются логотипы, печатная продукция, мерчендайз, дизайн интернет-сайтов и приложений.

Программа “Графический дизайн” ориентирована на детей от 13-17 лет, которые имеют базовые знания в рисовании и работы с компьютером.

На 1-ый год обучение принимают все желающие, дети, которые хотят попробовать применить свои творческие навыки в дизайне, опробовать одну из самых востребованных профессий в современном мире.

На 2-ой год принимают дети, которые уже прошли первый год обучения, знают, как работают изученные ранее программы и изучили базовые аспекты в дизайне.

Содержание программы направлено на развитие в области дизайна, изучение базовой теории цвета, композиции и стилизации. Также дети научатся работать в графических программах. Учащиеся смогут расширить свой кругозор в сфере дизайна, применять свои знания и навыки на практике, анализировать свои работы. Навыки работы в графических программах и теорию дизайна они смогут применять в обычной жизни, создавая интересные проекты для школьной деятельности или использовать для себя.

Изучение цвета, композиции и стилизации поможет развить воображение, посмотреть на привычные вещи под другим углом и создавать необычные вещи. Также важно помочь найти свой личный стиль и подход к работе, чтобы развить индивидуальность своих творческих способностей.

Программа ориентирована на детей 13-17 лет.

Реализуется в очной форме организации обучения в течение учебного года, в объеме 216 часов. Режим занятий: три раза в неделю по 2 часа.

Форма занятий: самостоятельные практические работы, творческие проекты, выставки.

Цель программы - развитие творческого мышления в области дизайна через разработку проектов и дизайн-макетов.

Задачи программы:

Образовательные:

- Познакомить с основами графического дизайна, базовыми инструментами для работы и видами стилистики.
- Научить анализировать современные тенденции, теории цвета и композиции.
- Сформировать знания в области графических программ.
- Практиковать полученные знания, разрабатывая собственные проекты.

Воспитательные:

- Развить творческое мышление и стиль с помощью дизайн-макетов.
- Расширить кругозор на примере уже существующих проектов известных дизайнеров и посещения (экскурсий) выставок современного искусства.
- Воспитывать трудолюбие, усидчивость и ответственность

Профориентация:

- Показать, что существует профессия с творческой направленностью
- Научить применять свои творческие навыки для разработки дизайн-проектов.

Учебно-тематический план 1 года:

№	Название раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика
1	Раздел 1. Знакомство и оценка личных навыков	12	4	8
2	Раздел 2. Основы дизайна	60	8	52
3	Раздел 3. Работа в графических программах	144	13	131
	ИТОГО	216	25	191

Содержание

1. Знакомство и оценка личных навыков(12 часов)

Вводное занятие. Знакомство с учащимися, пояснение программы, используемые материалы для обучения. Техника безопасности.

Теория (4 часа)

Введение в цели и задачи программы. Пояснение задач последующих занятий и работы с коллажной композицией.

Разбор ошибок и идей, связанных с композицией.

Практика (8 часов)

Работа с композицией на основе коллажа. Работы на свободные темы, но в ограничении определенной композиции.

2. Основы дизайна (60 часов)

Теория (8 часов)

Цветоведение. Колористика. Изучение цветовых сочетаний, знакомство с цветовым кругом и его правилам. Важность правильного использования сочетания в дизайне. Изучение цветовой психологии с точки зрения маркетинга.

Основы композиции в дизайне. Виды композиций. Разбор видов композиций и их отличий. Как показать композиционный центр, изучение приемов правильного построения, определение композиционного контраста.

Стилизация. Виды стилизаций. Что такое стилизация и как применять ее в дизайне. Какие виды стилизаций и стилей бывают и их отличительные особенности.

Шрифт. Изучение видов шрифтов, его стилизаций. Как правильно работать с письменной составляющей дизайна.

Практика (52 часа)

Создание изображений с определенным цветовым сочетанием, правильным смешиванием. Разработка 3D макетов на основе эскизов при помощи бумаги, картона и других творческих материалов. Преобразование привычных вещей окружение в стилизованные изображение при помощи упрощения, поисков образов через силуэт и приема гуманизирования. Стилизация буквы и создание буквенных композиций и шрифтовой обложки книги с добавлением графических элементов. Рисование образов при помощи букв.

3. Работа в графических программах (144 часа)

Теория (13 часов)

Ознакомление с графическими программами и изучение их инструментальной составляющей. Учимся работать с инструментами и как с их помощи можно создать иллюстрации и

графические элементы. Что такое фирменный стиль и из чего он состоит. Расширение кругозора.

Практика (131 часов)

Работа с программами, тренировка работы с инструментами путем создания иллюстрации. “Изучение приема сопряжения”. Разработка первого логотипа, печатной продукции и мерчендайза для необычных товаров. Обработка и изменения формата изображений (фотографий). Создание графических элементов и паттерна для дизайна. Наложение дизайна на 3D модели реальной упаковки и баннеров. Сбор всех элементов в один дизайн-макет и логобук. Разработка креативных плакатов для компании “Аквас”. Создание фирменного стиля и логобука для школы. Разработка идеи и ее воплощение для своего предприятия. Итоговый проект – создание брендбука для своей компании.

Подведение итогов, оценивание работ учащихся.

Планируемые результаты:

По завершению учебного года обучения ребенок должен:

1. Умение работать с цветами, находить правильное сочетание и применять его в работах.
2. Уметь грамотно строить композицию.
3. Умение стилизовать объекты.
4. Применять различные стилистики в своих работах.
5. Умение работать в графических программах.
6. Правильно оформлять документы в папках.
7. Умение применять полученные знания на практике.
8. Умение помогать друг другу.

Учебно-тематический план 2 года:

№	Название раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика
1	Раздел 1. Повторение	2	4	6
2	Раздел 2. Тренировка креативности	4	56	60
3	Раздел 3. Дизайн упаковки	8	14	22
4.	Раздел 4. Дизайн интернет сайтов и приложений	10	24	34
	Раздел 5. Фирменный стиль	15	69	84
	ИТОГО:			

Содержание

1. Повторение(6 часов)

Вводное занятие. Консультация по техники безопасности, пояснение содержания программы. Пишем тест на знание теории с первого года обучения. Упражнения на повторение.

Теория(2 часа)

Повторяем материал прошлого года, проводя тестирование на знание теории дизайна и работы графических инструментов в программах.

Практика(4 часа)

Рисуем автопортрет при помощи художественных материалов. Сравниваем работу с первым годом и анализируем прогресс и изменение в творческом видении.

Создаем постер для представление себя, повторяя работу с инструментами в программах Adobe Illustrator и Adobe Photoshop.

2. Тренировка креативности (60 часов)

Тренируем креативное мышление при помощи упражнений для графических дизайнеров с необычным содержанием. Создаем необычные образы, пробуем сочетать “несочетаемое” и применять дизайнерские приемы. Начинаем уроки профессионального ориентирования учащихся при помощи тестов и экскурсий.

Теория (4 часа)

Проводим тестирование по проф.ориентации “Какая профессия тебе подходит”, проводим беседу по поводу интереса учащихся к той или иной профессии. Проводим экскурсию в Районном доме культуры.

Практика (56 часов)

Делаем упражнения на развитие креативного мышления в дизайне в программах Adobe Illustrator и Adobe Photoshop.

Создаем дизайн для вкуса, учимся делать цветочные мудборды, делаем коллабацию различных известных брендов, изображаем громкие звуки и т.д.

Пробуем необычные сочетания цветов, объектов и образов в дизайне.

3. Дизайн упаковки (22 часа)

Изучаем новую составляющую фирменного стиля – упаковку. Разбираем виды упаковки, анализируем и строим упаковку для различной продукции и придумываем ее дизайн. Изучаем виды дна упаковки, вырезаем и складываем получившееся конструкции. Продолжаем проводить занятия по проф.ориентированию.

Теория (8 часов)

Как правильно строить упаковку. Какие виды упаковки бывают. Смотрим, в каких еще профессиях применяется навык конструирования. Изучаем основы конструкции упаковки и виды построения дна, параллельно конструирую в программе. Представляем готовые работы в формате выставки.

Практика (14 часов)

Конструируем разные виды дна в упаковке и разные конструкции упаковки в программе Adobe Illustrator. Накладываем дизайн на упаковку в соответствии с техническим заданием и видом продукта.

4. Дизайн интернет сайтов и приложений (34 часа)

Изучаем основы веб-дизайна на примере дизайна приложений и сайтов в Adobe XD. Проводим беседу на тему профессии веб-дизайнера. Практикуемся создавать шаблоны дизайна для приложений и сайтов в графических программах, и переносим в Adobe XD для анимаций кнопок и переходов между страницами и разделами.

Теория(10 часов)

Что такое веб-дизайн как профессия. Какими умениями должен обладать веб-дизайнер. Знакомимся с программой Adobe XD и изучаем ее инструменты. Проводим анализ дизайна для сайтов и приложений, изучаем их практичность и техническую составляющую

Практика(24 часа)

Создаем дизайн для сайта и приложений для своей компании. Проектируем шаблоны с технической составляющей и повторяем его в Adobe XD, анимируя кнопки и переходы.

Создаем дизайн-макеты с шаблонами дизайна сайтов и приложений со всеми страницами.

5. Фирменный стиль (84 часа)

Учимся работать по техническому заданию. Разрабатываем фирменный стиль для компаний “Очумелка” и “Лейка”. Включаем дизайн приложение для книжного клуба в состав фирменного стиля. Проводим экспериментальный редизайн компании “Краскон”. Изучаем профессию “Архитектор”. Делаем проект по проф.ориентированию “Создание арт-объекта”. Проводим экскурсии.

Теория (15 часов)

Учимся работать по техническому заданию. Изучаем критерии работы и анализируем пожелания заказчика в техническом задании. Идем на экскурсию в кинотеатр “Авангард” и в художественную студию педагога по изобразительному искусству. Изучаем профессию архитектора и обсуждаем проект по арт-объекту. Обсуждаем идеи и концепцию. Анализируем материалы для создания арт-объекта. Проводим консультацию по итоговому заданию. Представляем итоговое задание в формате защиты проекта.

Практика (69 часов)

Разрабатываем фирменный стиль для компаний по техническому заданию. Создаем дизайн-макеты фирменного стиля. Рисуем эскизы и разрабатываем финальный вариант арт-объекта. Создаем 3D макет арт-объекта из бумаги, картона и других художественных материалов. Оформляем все разработки объекта в проект и учимся его представлять и защищать.

Планируемые результаты:

По завершению учебного года обучения ребенок должен:

1. Освоить инструменты графических программ.
2. Развить свое креативное мышление.
3. Научиться конструировать упаковки.
4. Анализировать техническое задание.
5. Уметь оформлять проекты.
6. Уметь работать в команде.
7. Умение применять полученные знания на практике.
8. Умение помогать друг другу.

Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятия	Дата окончания занятия	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации
1.	1 год	15.09	31.05	36	108	216	3 раза в неделю по 2 часа	Декабрь - май
2.	2 год	15.09	31.05	36	108	216	3 раза в неделю по 2 часа	Декабрь - май

Условия реализации программы:

Учебный кабинет 1 площадью 63,1 кв.м.

Учебное оборудование:

- 1.Классная доска
- 2.Столы для обучающихся и педагога
- 3.Стулья для обучающихся и педагога
- 4.Шкафы и стеллажи для хранения дидактических и учебных материалов и оборудования
- 5.Компьютер (клавиатура, компьютерная мышь) или ноутбук с установленными программами (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign).
- 6.Проектор
- 7.Цветной принтер
8. Принтер (А3)
9. Графический планшет
10. Принтер для печати на ткани
11. Для комфортной работы понадобятся качественные творческие материалы:

- Плотная бумага (А4 и А3 формата, бумага для черчения).
- Творческие материалы (художественная гуашь, линеры, карандаши, маркеры, простые карандаши, ластик или клочок).
- Инструменты для резки (канцелярский нож, фигурный нож, коврик для резки, линейка).

Список литературы для педагога:

1. <https://colorsupplyyy.com/app/>
2. <https://media.contented.ru/znaniya/instrumenty/czvet-v-dizajne/>
3. <https://media.contented.ru/znaniya/instrumenty/osnovy-kompoziczii-v-dizajne/>
4. <https://www.evkova.org/esse/stilizatsiya-v-graficheskom-dizajne>
5. <https://medium.com/design-pub/стилизация-формы-7e1a1d9f44f9>
6. <https://practicum.yandex.ru/blog/vidy-shriftov-v-dizaine/>
7. <https://vc.ru/u/301918-glory-mlory/252954-podbor-shriftov-dlya-lyubogo-dizayna-polnyy-gayd>