

**Управление образования администрации Абанского района
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр дополнительного образования и воспитания»**

Рекомендовано
Методическим советом
Протокол от 26.08.2025 г.
№ 1



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Графический дизайн»**
Направленность: художественная направленность
Уровень: базовый

Срок реализации: 1 год (216 часов)
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Автор/ разработчик:
Кранцевич Татьяна Олеговна,
педагог дополнительного образования

п. Абан, 2025 год

Пояснительная записка

В современном мире уже нельзя представить свою жизнь без технологий. Всё больше творческих людей стараются адаптировать свою деятельность под современные инструменты, учатся ими пользоваться и создавать уникальные работы. Теперь бумагу и карандаш можно заменить графическим планшетом и стилусом. Но куда можно направить свое электронное творчество? В дизайн.

Графический дизайн – это одно из ответвлений дизайна, который ориентируется на оформление фирменного стиля, сайтов и приложений. Основными продуктами создания являются логотипы, печатная продукция, мерчендайз, дизайн интернет-сайтов и приложений.

Программа “Графический дизайн” ориентирована на детей от 13-17 лет, которые имеют базовые знания в рисовании и работы с компьютером.

На 1-ый год обучение принимаются все желающие, дети, которые хотят попробовать применить свои творческие навыки в дизайне, опробовать одну из самых востребованных профессий в современном мире.

На 2-ой год принимаются дети, которые уже прошли первый год обучения, знают, как работают изученные ранее программы и изучили базовые аспекты в дизайне.

Содержание программы направлено на развитии в области дизайна, изучение базовой теории цвета, композиции и стилизации. Также дети научатся работать в графических программах. Учащиеся смогут расширить свой кругозор в сфере дизайна, применять свои знания и навыки на практике, анализировать свои работы. Навыки работы в графических программах и теорию дизайна они смогут применять в обычной жизни, создавая интересные проекты для школьной деятельности или использовать для себя.

Изучение цвета, композиции и стилизации поможет развить воображение, посмотреть на привычные вещи под другим углом и создавать необычные вещи. Также важно помочь найти свой личный стиль и подход к работе, чтобы развить индивидуальность своих творческих способностей.

Программа ориентирована на детей 13-17 лет.

Реализуется в очной форме организации обучения в течение учебного года, в объеме 216 часов. Режим занятий: три раза в неделю по 2 часа.

Форма занятий: самостоятельные практические работы, творческие проекты, выставки.

Цель программы - развитие творческого мышления в области дизайна через разработку проектов и дизайн-макетов.

Задачи программы:

Образовательные:

- Познакомить с основами графического дизайна, базовыми инструментами для работы и видами стилистики.
- Научить анализировать современные тенденции, теории цвета и композиции.
- Сформировать знания в области графических программ.
- Практиковать полученные знания , разрабатывая собственные проекты.

Воспитательные:

- Развить творческое мышление и стиль с помощью дизайн-макетов.
- Расширить кругозор на примере уже существующих проектов известных дизайнеров и посещения (экскурсий) выставок современного искусства.
- Воспитывать трудолюбие, усидчивость и ответственность

Проф ориентация:

- Показать, что существует профессия с творческой направленностью
- Научить применять свои творческие навыки для разработки дизайн-проектов.

Учебно-тематический план 1 года:

№	Название раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика
1	Раздел 1.Знакомство и оценка личных навыков	12	4	8
2	Раздел 2. Основы дизайна	60	8	52
3	Раздел 3. Работа в графических программах	144	13	131
ИТОГО		216	25	191

Содержание

1. Знакомство и оценка личных навыков(12 часов)

Вводное занятие. Знакомство с учащимися, пояснение программы, используемые материалы для обучения. Техника безопасности.

Теория (4 часа)

Введение в цели и задачи программы. Пояснение задач последующих занятий и работы с коллажной композицией.

Разбор ошибок и идей, связанных с композицией.

Практика (8 часов)

Работа с композицией на основе коллажа. Работы на свободные темы, но в ограничении определенной композиции.

2. Основы дизайна (60 часов)

Теория (8 часов)

Цветоведение. Колористика. Изучение цветовых сочетаний, знакомство с цветовым кругом и его правилам. Важность правильного использования сочетания в дизайне. Изучение цветовой психологии с точки зрения маркетинга.

Основы композиции в дизайне. Виды композиций. Разбор видов композиций и их отличий. Как показать композиционный центр, изучение приемов правильного постарения, определение композиционного контраста.

Стилизация. Виды стилизаций. Что такое стилизация и как применять ее в дизайне. Какие виды стилизаций и стилей бывают и их отличительные особенности.

Шрифт. Изучение видов шрифтов, его стилизаций. Как правильно работать с письменной составляющей дизайна.

Практика (52 часа)

Создание изображений с определенным цветовым сочетанием, правильным смешиванием. Разработка 3D макетов на основе эскизов при помощи бумаги, картона и других творческих материалов. Преобразование привычных вещей окружение в стилизованные изображение при помощи упрощения, поисков образов через силуэт и приема хуманизирования. Стилизация буквицы и создание буквенных композиций и шрифтовой обложки книги с добавлением графических элементов. Рисование образов при помощи букв.

3. Работа в графических программах (144 часа)

Теория (13 часов)

Ознакомление с графическими программами и изучение их инструментальной составляющей. Учимся работать с инструментами и как с их помощи можно создать иллюстрации и

графические элементы. Что такое фирменный стиль и из чего он состоит. Расширение кругозора.

Практика (131 часов)

Работа с программами, тренировка работы с инструментами путем создания иллюстрации. “Изучение приема сопряжения”. Разработка первого логотипа, печатной продукции и мерчендайза для необычных товаров. Обработка и изменения формата изображений (фотографий). Создание графических элементов и паттерна для дизайна. Наложение дизайна на 3D модели реальной упаковки и баннеров. Сбор всех элементов в один дизайн-макет и логобук. Разработка креативных плакатов для компании “Аквас”. Создание фирменного стиля и логобука для школы. Разработка идеи и ее воплощение для своего предприятия. Итоговый проект – создание брендбука для своей компании.

Подведение итогов, оценивание работ учащихся.

Планируемые результаты:

По завершению учебного года обучения ребенок должен:

1. Умение работать с цветами, находить правильное сочетание и применять его в работах.
2. Уметь грамотно строить композицию.
3. Умение стилизовать объекты.
4. Применять различные стилистики в своих работах.
5. Умение работать в графических программах.
6. Правильно оформлять документы в папках.
7. Умение применять полученные знания на практике.
8. Умение помогать друг другу.

Учебно-тематический план 2 года:

№	Название раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика
1	Раздел 1. Повторение	2	4	6
2	Раздел 2. Тренировка креативности	4	56	60
3	Раздел 3. Дизайн упаковки	8	14	22
4.	Раздел 4. Дизайн интернет сайтов и приложений	10	24	34
	Раздел 5. Фирменный стиль	15	69	84
	ИТОГО:			

Содержание

1. Повторение(6 часов)

Вводное занятие. Консультация по техники безопасности, пояснение содержания программы. Пишем тест на знание теории с первого года обучения. Упражнения на повторение.

Теория(2 часа)

Повторяем материал прошлого года, проводя тестирование на знание теории дизайна и работы графических инструментов в программах.

Практика(4 часа)

Рисуем автопортрет при помощи художественных материалов. Сравниваем работу с первым годом и анализируем прогресс и изменение в творческом видении.

Создаем постер для представление себя, повторяя работу с инструментами в программах Adobe Illustrator и Adobe Photoshop.

2. Тренировка креативности (60 часов)

Тренируем креативное мышление при помощи упражнений для графических дизайнеров с необычным содержанием. Создаем необычные образы, пробуем сочетать “несочетаемое” и применять дизайнерские приемы. Начинаем уроки профессионального ориентирования учащихся при помощи тестов и экскурсий.

Теория (4 часа)

Проводим тестирование по проф.ориентации “Какая профессия тебе подходит”, проводим беседу по поводу интереса учащихся к той или иной профессии. Проводим экскурсию в Районном доме культуры.

Практика (56 часов)

Делаем упражнения на развитие креативного мышления в дизайне в программах Adobe Illustrator и Adobe Photoshop.

Создаем дизайн для вкуса, учимся делать цветовые мудборды, делаем коллаборацию различных известных брендов, изображаем громкие звуки и т.д.

Пробуем необычные сочетания цветов, объектов и образов в дизайне.

3. Дизайн упаковки (22 часа)

Изучаем новую составляющую фирменного стиля – упаковку. Разбираем виды упаковки, анализируем и строим упаковку для различной продукции и придумываем ее дизайн. Изучаем виды дна упаковки, вырезаем и складываем получившееся конструкции. Продолжаем проводить занятия по проф.ориентированию.

Теория (8 часов)

Как правильно строить упаковку. Какие виды упаковки бывают. Смотрим, в каких еще профессиях применяется навык конструирования. Изучаем основы конструкции упаковки и виды построения дна, параллельно конструирую в программе. Представляем готовые работы в формате выставки.

Практика (14 часов)

Конструируем разные виды дна в упаковке и разные конструкции упаковки в программе Adobe Illustrator. Накладываем дизайн на упаковку в соответствии с техническим заданием и видом продукта.

4. Дизайн интернет сайтов и приложений (34 часа)

Изучаем основы веб-дизайна на примере дизайна приложений и сайтов в Adobe XD. Проводим беседу на тему профессии веб-дизайнера. Практикуемся создавать шаблоны дизайна для приложений и сайтов в графических программах, и переносим в Adobe XD для анимаций кнопок и переходов между страницами и разделами.

Теория(10 часов)

Что такое веб-дизайн как профессия. Какими умениями должен обладать веб-дизайнер. Знакомимся с программой Adobe XD и изучаем ее инструменты. Проводим анализ дизайна для сайтов и приложений, изучаем их практичность и техническую составляющую

Практика(24 часа)

Создаем дизайн для сайта и приложений для своей компании. Проектируем шаблоны с технической составляющей и повторяем его в Adobe XD, анимируя кнопки и переходы.

Создаем дизайн-макеты с шаблонами дизайна сайтов и приложений со всеми страницами.

5. Фирменный стиль (84 часа)

Учимся работать по техническому заданию. Разрабатываем фирменный стиль для компаний “Очумелка” и “Лейка”. Включаем дизайн приложение для книжного клуба в состав фирменного стиля. Проводим экспериментальный редизайн компании “Краскон”. Изучаем профессию “Архитектор”. Делаем проект по проф.ориентированию “Создание арт-объекта”. Проводим экскурсии.

Теория (15 часов)

Учимся работать по техническому заданию. Изучаем критерии работы и анализируем пожелания заказчика в техническом задании. Идем на экскурсию в кинотеарт “Авангард” и в художественную студию педагога по изобразительному искусству. Изучаем профессию архитектора и обсуждаем проект по арт-объекту. Обсуждаем идеи и концепцию. Анализируем материалы для создания арт-объекта. Проводим консультацию по итоговому заданию. Представляем итоговое задание в формате защиты проекта.

Практика (69 часов)

Разрабатываем фирменный стиль для компаний по техническому заданию. Создаем дизайн-макеты фирменного стиля. Рисуем эскизы и разрабатываем финальный вариант арт-объекта. Создаем 3D макет арт-объекта из бумаги, картона и других художественных материалов. Оформляем все разработки объекта в проект и учимся его представлять и защищать.

Планируемые результаты:

По завершению учебного года обучения ребенок должен:

1. Освоить инструменты графических программ.
2. Развить свое креативное мышление.
3. Научиться конструировать упаковки.
4. Анализировать техническое задание.
5. Уметь оформлять проекты.
6. Уметь работать в команде.
7. Умение применять полученные знания на практике.
8. Умение помогать друг другу.

Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятия	Дата окончания занятия	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации
1.	1 год	15.09	31.05	36	108	216	3 раза в неделю по 2 часа	Декабрь - май
2.	2 год	15.09	31.05	36	108	216	3 раза в неделю по 2 часа	Декабрь - май

Условия реализации программы:

Учебный кабинет 1 площадью 63,1 кв.м.

Учебное оборудование:

1. Классная доска
2. Столы для обучающихся и педагога
3. Стулья для обучающихся и педагога
4. Шкафы и стеллажи для хранения дидактических и учебных материалов и оборудования
5. Компьютер (клавиатура, компьютерная мышь) или ноутбук с установленными программами (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign).
6. Проектор
7. Цветной принтер
8. Принтер (A3)
9. Графический планшет
10. Принтер для печати на ткани
11. Для комфортной работы понадобятся качественные творческие материалы:
 - Плотная бумага (A4 и A3 формата, бумага для черчения).
 - Творческие материалы (художественная гуашь, линеры, карандаши, маркеры, простые карандаши, ластик или клячка).
 - Инструменты для резки (канцелярский нож, фигурный нож, коврик для резки, линейка).

Список литературы для педагога:

1. <https://colorsupplyy.com/app/>
2. <https://media.contented.ru/znaniya/instrumenty/czvet-v-dizajne/>
3. <https://media.contented.ru/znaniya/instrumenty/osnovy-kompoziczii-v-dizajne/>
4. <https://www.evkova.org/esse/stilizatsiya-v-graficheskem-dizajne>
5. <https://medium.com/design-pub/стилизация-формы-7e1a1d9f44f9>
6. <https://practicum.yandex.ru/blog/vidy-shriftov-v-dizaine/>
7. <https://vc.ru/u/301918-glory-mlory/252954-podbor-shriftov-dlya-lyubogo-dizayna-polnyy-gayd>