

**Управление образования администрации Абанского района
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр дополнительного образования и воспитания»**

Рекомендовано
Методическим советом
Протокол от 29.08.2022 г.
№ 1

Утверждаю
Директор *Л.И. Глебова*
Приказ от 29.08.2022г. № 37-1



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Медиацентр»
Направленность: социально-педагогическая направленность**

**Срок реализации: 3 мес (60 часов)
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Автор/ разработчик:
Рябцева А.А., педагог
дополнительного образования**

п. Абан, 2022 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» относится к социально-педагогической направленности, разработана с учётом возрастных, психологических и иных особенностей индивидуального развития обучающихся. И направлена на обучение школьников подросткового возраста основам медиажурналистики, монтажу и обработке фото и видео – материала.

Субъективная новизна программы проявляется в создании условий для систематизации полученных знаний, а также получения учащимися базы знаний в области современных медиатехнологий, что в дальнейшем поможет с определением получения предпрофессиональных компетенций.

Актуальность обусловлена востребованностью медиа-компетенций со стороны детей.

Практическим результатом обучения являются медиапродукты учащихся, которые транслируются в социальной сети ВКонтакте в сообществе «Центр дополнительного образования и воспитания».

Отличительные особенности. Программа предусматривает практическое освоение навыков видеосъемки, монтажа, фотосъемки, журналистского мастерства. Каждый обучающийся группы должен на практике попробовать себя в разных ролях (журналист, фотограф, видеограф). Учащимся, ориентированным на дальнейшее обучение в области медиасферы и журналистики в ВУЗах рекомендуется освоение программы углубленного содержания «Медиацентр».

Адресат программы: учащиеся от 13 до 17 лет.

Возрастной диапазон адресата программы связан с возможностями, которые демонстрируют подростки. Так, к 13ти годам учащиеся демонстрируют целеустремленность и терпение, сознательность и способность справляться с рутинной работой, которая порой необходима для достижения цели. Они способны сознательно добиваться поставленной цели. К 16ти годам мышление подростков достаточно развито. Они открыто демонстрируют потребность в

социальном уважении, стремление к осуществлению общественно-полезной деятельности и т.д. психологический аспект подкрепляется физиологическими возможностями подростков, так как с 13ти лет интерес с медиасфере совпадает с реальной физической возможностью подростков (способность удерживать видеокамеру, осваивать технику монтажа, собирать, анализировать и обрабатывать информацию и т.д.).

Программа реализуется в течение трех месяцев, объем программы 60 часов. Занятия проходят три раза в неделю, по 1,5-2 академических часа, но в случае необходимости расписание может корректироваться педагогом. Уровень программы – ознакомительный. Форма обучения – очная, но допускается применение дистанционных технологий обучения и электронных средств обучения.

Наполняемость групп: 8 человек.

Состав группы: разновозрастной.

Форма организации обучения: групповая (8, 4 чел), в подгруппах (4, 2 чел), индивидуальная работа.

Формы организации деятельности:

Обучение предусматривает использование традиционных и специфических для этого направления форм организации занятия:

- традиционные теоретические знания;
- традиционные практические знания;
- репетиции;
- телесъемки.

Методы применяемые на занятиях:

1. Словесные:

- объяснение;
- дискуссия;
- рассказ;
- инструктаж;
- консультация;
- беседа;
- групповые игры.

2. Наглядные:

- просмотр видео;

-экскурсия;

3. практические:

- овладение навыками режиссуры;

- овладение навыками съемки;

- формирование журналистской этики и эстетики.

Формы организации деятельности обучающихся:

- групповые занятия

- занятия творческих групп

-индивидуально-групповые

-индивидуальные

Цель программы – обучить учащихся основам медиажурналистики, фото- и видеомастерства.

Задачи:

- Дать обучающимся начальные теоретические знания и практические навыки телевизионных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр)
- Научить техническим средствам воплощения идеи, работе с теле- и фотокамерой, навыкам видео и аудио монтажа.
- Развитие художественно вкуса, трудолюбия, активности.
- Развитие творческих и технических способностей.
- Воспитание журналистской этики; формирование представления о честности, справедливости, доброте. Развитие способности анализировать свои поступки, поведения сверстников, героев своих программ.
- Формирование в творческих коллективах: чувства сотрудничества и взаимопомощи, чувства ответственности и дисциплинированности.
- Воспитание потребности выбора специализации и постоянного совершенствования в избранной области самовыражения.
- Развитие творческих и организаторских способностей.

Учебный план

| № | Содержание | Количество часов | | | Формы аттестации/контроля |
|----|--------------------------|------------------|-----------|-----------|---|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1. | Вводное занятие. ТБ | 1,5 | 0,5 | 1 | Инструктажи |
| 2. | Основы фото мастерства | 13,5 | 3,5 | 10 | Анализ фото материалов. Создание фото репортажа |
| 3. | Основы медиажурналистики | 8 | 2 | 6 | Тесты. Сюжетная игра |
| 4. | Основы видеосъемки | 13 | 3 | 10 | Наблюдение за практической деятельностью на съемочных площадках |
| 5. | Основы монтажа | 20 | 5 | 15 | Промежуточное тестирование |
| 6. | Итоговое занятие | 4 | - | 4 | |
| | ИТОГО: | 60 | 14 | 46 | |

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие (1,5 часа)

Теория. Вводное занятие. Цели и задачи на учебный год. Правила ТБ и ППБ.

Практическая работа: Вводный инструктаж; правила техники безопасности при работе с оборудованием; правила техники безопасности для учащихся во время движения к месту проведения съемочных работ и на съемочной площадке. Правила противопожарной безопасности.

Форма контроля. Инструктажи.

2. Основы фото мастерства (13,5 часов)

Теория. Фотографическое оборудование и техника фотосъемки. Виды планов. Кадрирование и построение композиции. Фоторепортаж. Редактирование фотоизображения в компьютерных программах. Применение фотоизображений в программах компьютерной верстки и видео монтажа.

Основные термины. Объектив, матрица, светочувствительность, процессор, разрешение, кадрирование, композиция, масштабы изображения, экспозиция, выдержка, диафрагма, зумм, форматы фото изображений.

Практическая работа. Применение автоматических настроек современных фото видео устройств. Съемка общего, среднего, крупного планов. Обработка фотоизображений с помощью компьютерных программ. Создание фотопрезентаций с использованием звукового сопровождения.

Формы контроля. Ролевая игра. Анализ фото материалов. Создание фоторепортажа.

3. Основы медиажурналистики (8 часов)

Теория. Законодательство РФ регламентирующее деятельность СМИ. Медийное пространство и виды современной журналистики. Структура, концепция эфира, имидж и роль ведущего. Информационные, развлекательные и познавательные программы. Организация работы службы новостей.

Основные термины. Медийное пространство, информационный сюжет, синопсис, сценарный план. Клиповое сознание, клиповая культура. Имидж. Профессиинового эфира. Виды медиапрограмм.

Практическая работа. Организация работы на студии. Подбор кадров, согласно сценарного плана. Настройка и отладка музыкального сопровождения. Оформление эфира, программы. Способы реализации идеи режиссера средствами монтажа.

Формы контроля. Тренинг. Тесты. Сюжетная игра.

4. Основы видеосъемки (13 часов)

Физическая природа света и цветовая температура. Устройство и основные технические характеристики видеокамер. Построение кадра с учетом индивидуальных особенностей оппонента. Источники света, их принципы действия, характеристики, типы, особенности. Выбор и смена позиции на съемочной площадке. Действия оператора на съемочной площадке. Набор и продолжительность кадров. Специфика телевизионного стенд-апа. Внутрикадровая динамика. Техника панорамирования. Особенности съемки в павильоне. Съемка в условиях смешанного освещения.

Основные термины. Спектр, температура света, типы источников света, ракурс, стенд-ап, виды панорам, трансфокатор, смешанное освещение, баланс белого, баланс черного, глубина фокуса, динамика в сюжете, классификация студийного освещения.

Практическая работа. Основные органы управления камерой и их использование. Порядок действий при построении кадра. Подготовка оборудования к проведению съемочных работ. Настройка студийного освещения. Подготовка павильона и запись ведущего. Организация проведения съемочных работ. Съемка в различных помещениях. Создание внутрисюжетной динамики. Съемка стенд-апа. Сопровождение объекта с изменением масштаба изображения. Многокамерная съемка с режиссером постановщиком. Съемка при избыточном и недостаточном освещении.

Формы контроля. Наблюдение за практической деятельностью на съемочных площадках.

Основы монтажа (20 часа)

Основные понятия и терминология монтажа. Линейный нелинейный монтаж особенности оборудования. Создание проекта, импорт фото, видео материалов. Записи коррекция закадрового текста программными средствами. Этапы работы над монтажом информационного сюжета. Сюжетная линия, ключевые кадры. Темпо-ритм видео ролика. Использование видеоэффектов и переходов при монтаже ролика. Создание титр. Цветокоррекция и светокоррекция кадров. Сборка информационной программы. Техника мультикамерного монтажа.

Основные термины. Интерфейс, кадр, кадрик, окно, проект, дорожка, меню,

интерфейс, видео форматы, темпо-ритм, закадровый текст, лайф, синхрон, титр, ключевой кадр, титровальщик, мультитрек, многослойный монтаж.

Практическая работа. Проведение интервью с учётом типа личности и темы репортажа. Проведение съёмочных работ согласно сценария. Отработка стендапа в динамике. Раскадровка видеоматериала. Работа над проведением беседы.

Формы контроля. Промежуточное тестирование.

Итоговое занятие (4 часа)

Планируемые результаты

Обучение по данной программе можно считать продуктивным, если дети будут

знать:

- основные понятия о профессии журналиста;
- общие принципы литературной работы сценариста;
- правила грамотного оформления сценария и этапов работы над видео-проектом; (подготовка титров, выбор музыкального сопровождения, выбор объектов для съёмок в интерьере или на природе, подготовка реквизита, исполнение ролей и т. д.)

уметь:

- писать журналистские материалы, сценарии к ТВ программам;
- брать интервью;
- анализировать свою работу и всей редакционной коллегии;
- оперативно, собирать полную информацию и обрабатывать ее;

Календарный учебный график

| № п/п | Год обучения | Дата начала занятия | Дата окончания занятия | Количество учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий | Сроки промежуточной и итоговой аттестации |
|-------|--------------|---------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------|---|
| 1 | 1 | 04.10.22 | 23.12.22 | 12 | 35 | 60 | 3 раза в неделю | 23.11/30.12 |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|
| | | | | | | | по 1,5/2 часа | |
|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|

Материально-техническое обеспечение

Материально – техническое обеспечение программы: столы, стулья, письменные принадлежности. Выделители текста. Маркерная доска. Блокноты. фотоаппарат Sony, микрофоны, Компьютер, принтер.

Помещение: аудитория (класс) разделен на две зоны: теоретическую и практическую. В теоретической зоне письменные столы, стулья, шкаф и так далее. В практической части оборудовано пространство для подготовки материалов и статей включающее письменные принадлежности, бумагу, маркерную доску и так далее.

Наличие доступа в интернет, через систему Яндекс и Гугл, позволяет подготовить наглядную информацию для обучения, изучить электронные версии детских и юношеских изданий других регионов.

Методические материалы включают в себя печатные и электронные ресурсы, которые помогают раскрыть тему.

Аттестация

Контроль усвоения материала проходит в течение всего периода обучения.

Анализ выполнения заданий различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поискового, исследовательского), проведение видеосъемок по заданной теме, монтаж и сдача готового видеоматериала. Тестирование и анкетирование, самостоятельная творческая работа и её обсуждение в группах, участие в конкурсах и фестивалях.

В приложениях указаны задания и тесты некоторых тем.

Список литературы:

1. Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного общества: На телевизионных подмостках: [Учеб. Пособие]/ А. С. Вартанов; РАН, Гос. ин-т искусствознания. – М.: Кн. дом «Университет»: Высш. шк., 2003. - 319 с.
2. Зверева Н. Прямой эфир: В кадре и за кадром/ Нина Зверева; Альпина нонфикшн, 2012. - 239 с.+16 с. вкл.
3. «Репортаж как основной жанр ТВ»/ Александр Князев «Основы тележурналистики и телерепортажа», Учебное пособие. Режим доступа <http://www.eartist.narod.ru/text1/13.htm>.
4. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика»/ С. А. Муртов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 202 с.
5. Волынец М. М. профессия оператор: Учеб. пособие для студентов вузов/ М. М. Волынец. - 2-е изд., перераб. и доп. – Аспект Пресс, 2011. – 184 с.
6. «STAND-UP И СИНХРОН В РЕПОРТАЖЕ»/ Александр Князев «Основы тележурналистики и телерепортажа», Учебное пособие. Режим доступа http://www.eartist.narod.ru/text1/13.htm#%D0%B7_14 -
7. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов/ И. Н. Кемарская. – М.: Аспект Пресс, 2009. -191 с. (серия «Телевизионный мастер- класс»)
8. Медынский С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие для студентов вузов/ С. Е. Медынский. –М.: Аспект Пресс, 2011.-111 с.
9. Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.-224 с
10. Методы сбора информации в журналистике. Режим доступа. <https://center-yf.ru/data/stat/Metody-sbora-informacii-v-zhurnalistike.php>

Для обучающихся и родителей:

1. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений для работников радио и телевидения. По редакцией Д.Э. Розенталя. – М.: «Русский язык», 1984.
2. Вильчек В.М. Под знаком ТВ. - М.: «Искусство», 1987.
3. Гуревич П.С. Приключение имиджа. - М.: «Искусство», 1991.
4. Долгова Ю.И. Журналистика // М., 2002..
5. Зверева Н. «Школа регионального тележурналиста». - Н. Новгород, 2003.
6. Качкаева А.Г. Новейшая история телевидения России // сб. статей
«Телерадиоэфир», М., 2005.
7. Качкаева А.Г. Перспективные направления ТВ // сб. статей
«Телерадиоэфир», М., 2005.
8. Болотова Л.Д. Формы радиожурналистики // Профессия – журналист, 2005.
9. Долгова Ю.И. Журналистика // М., 2002..
10. Качкаева А.Г. Новейшая история телевидения России // сб. статей
«Телерадиоэфир», М., 2005.
11. Качкаева А.Г. Перспективные направления ТВ // сб. статей
«Телерадиоэфир», М., 2005.
12. Телевизионная журналистика (История. Теория. Практика) // «Аспект- прес». М., 2004

Приложение 1

Заполнить таблицу «Виды интервью»

| | Виды интервью | Определение |
|----|--------------------------------|-------------|
| 1. | <i>Информационное интервью</i> | |
| 2. | <i>Оперативное интервью</i> | |
| 3. | <i>Интервью-расследование.</i> | |

| | | |
|----|-------------------------|--|
| 4. | <i>Интервью-портрет</i> | |
| 5. | <i>Беседа (диалог)</i> | |
| 6. | <i>Блиц-интервью</i> | |

Ответ:

| | Виды интервью | Определение |
|----|--------------------------------|--|
| 1. | <i>Информационное интервью</i> | <p>наиболее часто используемая разновидность этого жанра. Информационное интервью нацелено на сбор востребованных данных для новостей.</p> <p>Жесткие временные стандарты делают этот вид интервью очень динамичным. Например, чтобы осветить катастрофу национального значения, тележурналисту нужно оперативно, например за час, опросить большое количество людей. Основой информационного интервью являются ключевые для журналиста вопросы: кто? что? где? когда? почему? зачем?, однако этот список может быть существенно расширен в целях получения специализированной достоверной информации.</p> |

| | | |
|----|---------------------------------------|--|
| 2. | <p><i>Оперативное интервью</i></p> | <p>является сжатой разновидностью информационного. Оно ставит перед собой цель сбора разных мнений по какому-либо конкретному, как правило, узкому вопросу. Этот вид называется <i>блицопрос</i> или <i>опрос на улице</i>. Особенностью такого интервью является стандартная фиксированная форма вопросов, которые задаются как можно большему количеству людей. В зависимости от темы опроса, в нем участвуют представители одной или разных социальных групп. От социологического опроса <i>блицопрос</i> отличается отсутствием репрезентативности</p> |
| 3. | <p><i>Интервью-расследование.</i></p> | <p>Его проводят для серьезного, более подробного изучения проблемы или события. Обычно готовится обстоятельно, формулировки вопросов и их последовательность тщательно продумываются. Для интервьюера ключевым оказывается умение</p> |
| | | <p>следить за ходом рассуждения интервьюируемого, коммуникативная пластичность и грамотное владение невербальными формами общения</p> |

| | | |
|----|-------------------------|---|
| 4. | <i>Интервью-портрет</i> | <p>(персональное интервью) сфокусировано на одном герое. Им может стать любой человек, который проявил себя в общественной жизни и поэтому привлекает взгляды широкой публики. Портретные интервью с «простыми людьми» встречаются гораздо реже. Здесь два варианта: или этот человек себя в чем-то проявил, или, наоборот, очень типичен. Те предметы, детали, которые формируют индивидуальность героя, должны быть переданы зрителю.</p> |
| 5. | <i>Беседа (диалог)</i> | <p>разновидность интервью, когда журналист не просто посредник между героем и зрителем, а становится с собеседником на равных благодаря совместному творчеству. Творческая репутация и большой профессиональный опыт являются обязательными условиями такого интервью. Также важно выбрать правильного собеседника. Ведь с его помощью журналисту требуется выстроить грамотный и интересный материал.</p> |
| 6. | <i>Блиц-интервью</i> | <p>(также <i>флеш-интервью</i>) — разновидность короткого интервью, часто практикуется в перерыве прямых спортивных трансляций на телевидении.</p> <p>Журналист задаёт интервьюируемому спортсмену/тренеру несколько вопросов о прошедшей части матча и перспективах на следующую часть игры (в игровых видах спорта — строго после финального свистка)</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>судьи)^[5]. Блиц- интервью длится не более 90 секунд, и проводится в специально выделенной части стадиона. Чаще всего — на фоне рекламных баннеров с логотипами спонсоров трансляций.</p> |
|--|--|--|

Приложение 2

Составление таблицы «Современные форматы ток-шоу».

| | | |
|----|------------|--|
| 1. | Телемост | |
| 2. | Дискуссия | |
| 3. | Беседа | |
| 4. | Теледебаты | |

Ответ:

| | | |
|----|-----------|---|
| 5. | Телемост | вариант разговорного жанра типа ток-шоу, использующий возможность зрелищного противопоставления контрастных по ментальности аудиторий, двух или более, как правило, географически удаленных друг от друга с помощью техники спутниковой связи. |
| 6. | Дискуссия | жанр аналитической публицистики, обычно полилог с участием ведущего и не менее чем двоих носителей контрастных точек зрения на некую общественно- значимую проблему, или любых ньюсмейкеров, одновременное появление которых в кадре символизирует некую противоположность. Поскольку дискуссия чаще всего транслируется без видеоряда, зрелищность зависит от профессионализма, ведущего в выборе |

| | | |
|----|--------|--|
| | | участников, подготовке проблемы, умения импровизировать по ходу беседы. Разновидностью дискуссии являются теледебаты. На современном ТВ чаще всего бывает включена в ток-шоу. Таким образом, ток-шоу относительно молодой жанр на отечественном телевидении. Он прошел |
| | | этап становления, но его жанровое определение представляет определенную проблему в современной науке. |
| 7. | Беседа | жанр аналитической публицистики, диалог или полилог, иногда с использованием вспомогательных кино- или фотодокументов (коротких сюжетов), как правило, без выраженной конфронтации сторон, то есть не переходящее в дискуссию эффективное по Э. Берну общение перед экраном. Существует в двух формах - - посвященная конкретной общественно-значимой теме или с участием людей, само появление которых на экране способно привлечь аудиторию (нюсмейкеров). На |

| | | |
|----|------------|--|
| | | <p>современном ТВ чаще всего бывает включена в ток-шоу.</p> |
| 8. | Теледебаты | <p>вариант разговорного жанра, совмещающий элементы интервью, дискуссии и даже репортажа, использующий зрелищность предвыборной конкуренции кандидатов.</p> <p>Является неотъемлемой необходимой составляющей частью цивилизованной предвыборной кампании: вынуждает кандидатов конкретизировать, идентифицировать и персонифицировать предлагаемую программу и позволяет аудитории структурироваться по электоратам</p> |

| | | | |
|--|--|-------------------------------|------------|
| | | соответственно информации. | полученной |
|--|--|-------------------------------|------------|

Приложение 3

Написать определения: Композиция кадра, линейная композиция, светотеневая композиция, режиссерская композиция.

Композиция кадра — определенный набор правил, который служит для удобства восприятия данного кадра. Конечно, видео — это не фотография и не картина, но почти к любому кадру можно применить «Правило третей». Большинство режиссеров и операторов, осознанно или нет, но придерживаются этого правила.

Линейная композиция — Это та самая перспектива, которая дает нам иллюзию глубины и объемности плоского изображения. Именно зрительный обман того, что параллельные линии где-то пересекутся, дает зрителю ощущение глубины кадра. Избегайте фронтального изображения плоскостей. Рисунок обоев снятый под углом к стене даёт перспективу. Ракурсная съемка тоже является ярким примером линейной композиции и в художественном кино — очень сильный прием, поэтому нужно научиться правильно им пользоваться в необходимых случаях.

Светотеневая композиция— Не умоляя все достоинства и мощные средства светотени как инструмента, обеспечивающего объектам объем, фактуру и вообще — выразительность, видеосъемка с учетом света и теней в значительной мере служит для создания настроения и атмосферы кадра. Не будем выяснять почему существуют определенные стереотипы, вызывающие те или иные ассоциации. Они существуют!

Соответственно режиссёры с операторами пользуются ими, чтобы передать настроение. Какие ассоциации появляются у Вас в яркий, солнечный день? Конечно радость, праздник, торжество. В пасмурный день? Сомнения, огорчение, плохое предчувствие.

Полумрак? Нечто романтическое, преддверие, искушение. Не даром большинство боевиков снимают в замкнутых пространствах ночью. В солнечный день лучше получаются катастрофы...

Режиссерская композиция— Поскольку латинский корень слова «режиссёр» означает

«управляю», к этим видам композиции можно отнести все виды съёмки с движением: панорамы, наезды, тревеллинг. Я бы добавил и «фокусы» с фокусировкой в кадре. Все они в первую очередь служат именно для выделения в кадре главного объекта видеосъёмки.

Написать этапы производства ТВ сюжетов.

ЭТАПЫ ПРОИЗВОДСТВА ТВ СЮЖЕТА

1. Выработка идеи или получение задания.
2. Сбор информации: поиск в Интернете, изучение пресс-релизов, ранее снятых на эту тему сюжетов и т.п.
3. Разработка общего замысла (концепции) сюжета. Необходимо, во-первых, понять, какова будет основная идея сюжета, во-вторых, кого, что, где и когда следует снять, чтобы эту идею проиллюстрировать. Нужно это делать до начала съемок, хотя в процессе замысел может быть серьезно скорректирован. Однако никогда не следует выезжать на съемки «с пустой головой».
4. Обсуждение замысла с редактором. Тот может подсказать дополнительную информацию, подкинуть идею, таким образом сюжет приобретет «объем», из частных можно будет сделать некое обобщение.
5. «Телефонный этап»: созвон с потенциальными героями сюжета с целью понять детали и договориться о съемках.
6. Обсуждение замысла с оператором. Он должен понять, что ему предстоит снимать. Автор, помни: телевидение – это картинка, а оператор – соратник по творчеству!
7. Выезд на съемку. Набор видео, запись синхронов и стендапа
8. Просмотр снятого видео. При этом желательно отметить тайм-код наиболее удачных или важных кадров, потенциальных лайфов.
9. Расшифровка синхронов и стендапа. Задача – дословно перенести на бумагу (или в компьютер) текст, а также по тайм-коду зафиксировать продолжительность.
10. Написание текста сюжета.

11. Саморедактирование: вычитывание текста с целью проверки логики повествования (чтобы не перескакивать с одного на другое) и поиска языковых ошибок.

12. Вычитывание текста вместе с редактором.

13. Начитка закадрового текста.

14. Монтаж. Этим занимается монтажер, но автор может присутствовать и подсказывать идеи.

15. Отсмотр готового сюжета. Проверка качества, в частности, правильности всех титров

Повторение полученных знаний в игре «Мозговой штурм».

Процедура игры. Ведущий раздает участникам листки бумаги, рассаживает всех так, чтобы им было легко общаться в случае необходимости. Лучший вариант – сесть в круг, чтобы можно было, и писать, и общаться.

Подготовьтесь. Определите секретаря, который будет записывать идеи на доске или флип-чарте. Определите проблему. Даже если вы думаете, что все в курсе, лишний раз подробно опишите задачу. Не подгоняйте и в самом начале дайте время привести мысли в порядок и придумать первые идеи.

Для эффективной коллективной, а не только индивидуальной, работы ведущий зачитывает инструкцию проведения «мозгового штурма»:

1. Критика исключается, отрицательные мнения необходимо сдерживать. Никто не должен критиковать чьи-либо идеи и предложения.
2. Приветствуется свобода! Чем невероятнее идея, тем лучше. Легче будет потом отбросить любую абсурдную идею, чем заниматься обдумыванием. Не бойтесь записывать и потом говорить вслух все, что приходит вам в голову. Чем менее продумана идея, тем лучше! Это должно стимулировать количество и качество идей.
3. Главное – количество идей, а не качество. Чем больше число идей, тем успешнее идет работа.

4. Приветствуются комбинации и усовершенствования. Помимо генерирования собственных идей, думайте о том, каким образом могут быть улучшены предложения остальных, или как из нескольких идей создать одну – оптимальную. Комбинация и усовершенствование создают лучшую творческую обстановку.

Вся группа должна принять участие в составлении списка идей и в обсуждении.

Создание личной визитки

Практическое задание

Задание: придумать и снять ролик - визитку

| Критерии | Параметры | Показатели | Количество баллов |
|--------------|---|---|-------------------|
| грамотность | степень усвоения теоретического материала | учащийся слабо владеет теоретическим материалом | 1 |
| | | учащийся имеет общие представления о теоретическом материале | 2 |
| | | учащийся применяет полученные знания на практике | 3 |
| креативность | творческий подход к выполнению практического задания, умение передавать собственное отношение к изображаемому через замысел и оригинальность композиции | элементарный уровень - выполняет практическое задание, имея подробные инструкции по выполнению | 1 |
| | | репродуктивный уровень - выполняет задание на основе образца, не передает собственное отношение к сюжету | 2 |
| | | творческий уровень - выполняет практическое задание применяя фантазию, передает в работе собственное отношение к сюжету | 3 |

| | | | |
|---------------------------|--|--|---|
| техническая подготовка | владение специальным техническим | работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога | 1 |
| | оборудованием и оснащением | работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога | 2 |
| | | работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей. | 3 |

По результатам определяется уровень освоения темы:

высокий уровень – 7-9 баллов,

средний уровень – 5-6 баллов,

допустимый уровень – 3-4 балла.